

Nota de Prensa

Una ayuda en la gestión empresarial

Se presenta la guía más completa y actualizada para integrar la biodiversidad en las empresas

El Club de Excelencia en Sostenibilidad, Redeia y Fundación Global Nature elaboran una guía que recoge la actualidad en materia de gestión empresarial de la biodiversidad

El secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; y el presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad, Carles Navarro, han presentado hoy la publicación en el Círculo de Bellas Artes de Madrid

Madrid, 28 de noviembre de 2024 g

El Club de Excelencia en Sostenibilidad, Redeia y Fundación Global Nature han presentado este jueves la **'Guía para Integrar la biodiversidad en las empresas'**, una publicación que pretende servir de inspiración a las empresas que operan en España para que materialicen su compromiso con la protección de la naturaleza.

El secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; y el presidente y el secretario general del Club de Excelencia en Sostenibilidad, Carles Navarro y Juan Alfaro, respectivamente, han participado en la presentación, celebrada en el Círculo de Bellas Artes de Madrid ante más de 120 personas.

La intervención de Hugo Morán ha girado en torno a la importancia de que la biodiversidad alcance todos los ámbitos de la sociedad y a la importancia especial que tiene el que la empresa sea uno de ellos, ha destacado que **"no hay garantías económicas sin respeto a la biodiversidad"**

Según la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor, "la pérdida de la biodiversidad es uno de los retos más graves y urgentes que enfrenta nuestra sociedad. **Es prioritario que las compañías, desde el compromiso de su alta dirección, integren la protección del capital natural en sus decisiones** y esto se traduzca en enfoques sistemáticos y acciones que transformen el modo en que operan en su cadena de valor".

gabinetedeprensa@ree.es

www.redeia.com

Tel. 91 453 33 33 / 32 81 - 91 728 62 17

Por su parte, Carles Navarro ha añadido que “las entidades privadas tienen un papel clave en la gestión de la biodiversidad mediante la transformación de sus prácticas, la gestión del impacto en sus sitios operativos, **la influencia en su cadena de valor y la promoción de cambios sistémicos más amplios**”.

Amanda del Río, directora adjunta de la Fundación Global Nature y autora de la Guía, ha apuntado que “en Fundación Global Nature consideramos que la biodiversidad representa una oportunidad única para rediseñar las actividades económicas desde un enfoque regenerativo. Más allá de reducir impactos o huella ecológica, se trata de generar impactos positivos en la naturaleza, creando valor social. Las empresas pueden alinear sus inversiones con los objetivos marcados por la ciencia y con las necesidades de nuestros territorios”.

La **Guía para Integrar la biodiversidad en las empresas** recoge la actualidad en materia de gestión de biodiversidad y ESG y tiene como objetivo dar las claves necesarias para que grandes y pequeñas empresas conozcan cómo gestionar de forma eficaz sus impactos y dependencias relacionadas con la naturaleza como primer paso para comprender y gestionar sus riesgos (operativos, financieros, legales, de reputación, y en la relación con sus grupos de interés). En definitiva, para que aprendan por qué llevar la biodiversidad a la estrategia del negocio y cómo incorporar estos aspectos en la toma de decisiones.

En esta guía se integran casos de empresas que ya han adoptado el enfoque del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con la Naturaleza (TNFD), así como lecciones aprendidas por compañías que han llevado sus objetivos climáticos y de naturaleza a sus operaciones con un enfoque regenerativo, es decir, más allá de minimizar o compensar los impactos negativos de sus operaciones sobre la naturaleza la regeneración implica restaurar, revitalizar y mejorar los ecosistemas y la biodiversidad en sus áreas de operación y en su cadena de suministro.

La publicación compila buenas prácticas empresariales de Redeia y de Endesa, así como la experiencia de AgForest, startup española dedicada a la teledetección, sobre el reto que enfrenten las empresas en la gestión de geodatos.

En la redacción de la guía, impulsada por el Club de Excelencia en Sostenibilidad con la colaboración de Redeia y Fundación Global Nature, han participado Amanda del Río, directora adjunta de Fundación Global Nature y Rodrigo Fernández-Mellado, co-director de Biodiversity Node. La publicación cuenta también con las aportaciones de Ángel Salinas, gestor de proyectos de sostenibilidad de Redeia, y de Jorge Pina, responsable de medio ambiente de Endesa.

Sobre el Club de Excelencia en Sostenibilidad

El Club de Excelencia en Sostenibilidad es una asociación empresarial compuesta por un grupo de grandes compañías que apuestan por el crecimiento sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental, constituyendo el foro de referencia en España en la divulgación y promoción de prácticas responsables.

Sobre Redeia

Redeia es un operador global de infraestructuras esenciales y neutrales, a través de las cuales garantiza el suministro eléctrico y las telecomunicaciones. Está presente en España y Latinoamérica y su actividad se caracteriza por una apuesta continua por la innovación y un férreo compromiso con la sostenibilidad. Entre sus filiales figuran Red Eléctrica, responsable del transporte de electricidad y la operación del sistema eléctrico en España, las operadoras de satélites y de fibra óptica oscura Hispasat y Reintel, respectivamente, y la plataforma de innovación Elewit.

Sobre Fundación Global Nature

La Fundación Global Nature, entidad privada sin ánimo de lucro con más de 30 años de trayectoria en la conservación de la biodiversidad, trabaja activamente en apoyar a empresas en su gestión de sostenibilidad ambiental, con un enfoque específico en biodiversidad y cambio climático.