

Balance de las cuatro ediciones de Holapueblo

Cerca de 50 municipios de la España despoblada ganan nuevos habitantes con Holapueblo

- El perfil de los ‘holapueblers’ corresponde mayoritariamente a parejas de en torno a los 40 años con hijos, procedentes de España y que emprenden negocios liderados por mujeres y vinculados al sector servicios.
- La plataforma contra la despoblación de Redeia, IKEA y AlmaNatura inicia próximamente su V edición para seguir ayudando a los pueblos a recuperar población a través de asesoramiento y acompañamiento a familias que quieran emprender una nueva vida y abrir un negocio en el rural.

Madrid, 2 de octubre de 2024

La plataforma de lucha contra la despoblación **Holapueblo**, impulsada por Redeia, IKEA y AlmaNatura ya ha logrado que 45 municipios con problemas de reto demográfico ganen 167 nuevos habitantes (68 familias). En los próximos meses se sumarán otras 41 personas (20 familias) que están pendientes de ultimar detalles para instalarse.

Holapueblo arranca ahora su quinta edición, para seguir apoyando a los pueblos a revertir sus problemas de despoblación y regenerar su tejido empresarial y economía, ya que la iniciativa no sólo persigue que se instalen nuevas familias en el medio rural, sino que éstas pongan en marcha un proyecto de emprendimiento. En este momento, y gracias al apoyo de la plataforma, hay 42 negocios constituidos y en pleno funcionamiento.

Los ya conocidos como ‘holapueblers’ son mayoritariamente parejas españolas de en torno a los 40 años de edad con hijos, pero incluye también a personas originarias de otros países, como Argentina, Chile o Rumanía.

Los negocios que emprenden están, en su mayoría, liderados por mujeres y vinculados al sector servicios. Algunos ejemplos son la gestión de bares y restaurantes o de alojamientos turísticos, el catering para eventos, el diseño gráfico, la fotografía, la gestión de redes sociales, la digitalización de negocios o el diseño y confección de prendas textiles.

“Nos sentimos muy bien acogidos”

Daniela Bascuñan y Javi González, con dos hijas, se han instalado en Belorado, municipio de Burgos con 1.800 habitantes, y han abierto un bar que atiende a los vecinos del pueblo y a los peregrinos del Camino de Santiago que pasan por allí. “Nos sentimos muy bien acogidos, nos están ayudando con todos los trámites y los niños están en la plaza del pueblo todo el día, jugando. Es una pasada”, cuentan. En Belorado hay otras familias de ‘holapueblers’, con los que han hecho piña: “Nos sentimos como si fuésemos amigos, por todo lo que nos une”.

La familia integrada por Eva Hernández y Sergio Domínguez y sus dos hijos eligió vivir en el municipio salmantino de Lumbrales, con 1.550 habitantes. Han comprado un camping que llevaba 10 años abandonado. “El proceso burocrático ha sido largo, y rehabilitar el camping ha sido muy trabajoso. Pero ahora que hemos abierto, estamos disfrutando”. Además, están absolutamente implicados en la atracción de nuevas familias repobladoras.

Redeia

Redeia, matriz de Red Eléctrica, es un operador global de infraestructuras esenciales y neutras, a través de las cuales garantiza el suministro eléctrico y las telecomunicaciones. Está presente en España y Latinoamérica y su actividad se caracteriza por una apuesta continua por la innovación y un férreo compromiso con la sostenibilidad. Entre sus filiales figuran Red Eléctrica, responsable del transporte de electricidad y la operación del sistema eléctrico en España, las operadoras de satélites y de fibra óptica oscura Hispasat y Reintel, respectivamente, y la plataforma de innovación Elewit.

IKEA

1943, Suecia. Hace 75 años nacía IKEA para ayudarte a transformar tu hogar. En España aterrizamos hace 27 años. Desde entonces, nuestra misión es crear un mejor día a día para la

mayoría de las personas. Nos apasiona la vida en casa y queremos ayudarte a que hagas de tu hogar un lugar mejor. Por eso defendemos firmemente en “el diseño democrático”: que todo el mundo pueda acceder a productos funcionales, de diseño, sostenibles, de calidad y a un precio asequible.

AlmaNatura

AlmaNatura es una organización preocupada por el reto demográfico y la problemática social, ambiental y económica que supone la despoblación rural. Para ello, desde 1997, diseña proyectos de reactivación rural con el objetivo de fijar población en cuatro frentes: educación, salud, uso de la tecnología y mejora del empleo. Desde 2013 se han convertido en la primera empresa social española certificada a nivel internacional como B Corporation y desde 2016 en una de las mejores empresas para el mundo según la ONG B Lab, donde se reconoce su alto impacto positivo en el medio rural español.

Contacto de prensa

gabinetedeprensa@ree.es

Tel. 91 453 33 33 / 636 338 412