

Informe de Brand Finance

El valor de marca de Redeia, el que más crece en el sector energía en España en el último año

Sube un 77% su valor de marca hasta los 160 millones de euros al cierre de 2023

Es la cuarta marca con mayor crecimiento en España, si se incluye a todos los sectores

Escala hasta el puesto 79 entre las marcas más valiosas, 13 puestos por encima de 2022

Madrid, 3 de junio de 2024

Redeia, operador global de infraestructuras esenciales, ha crecido un 77 por ciento en el valor de su marca, hasta alcanzar los 160 millones de euros al cierre de 2023, según el último informe publicado por la consultora Brand Finance 'Brand Finance España 2024'.

La consultora analiza cada año más de 6.000 de las marcas más importantes del mundo y publica más de un centenar de informes en los que clasifica marcas de todos los sectores y países. Las 100 marcas más valiosas y fuertes se incluyen en el ranking anual.

Así, según este ránking, Redeia ha sido en 2023 la marca del sector energía cuyo valor experimenta un mayor crecimiento, al escalar 13 posiciones y situarse en el puesto número 79 entre las marcas más valiosas de España y la cuarta con mayor incremento teniendo en cuenta a todos los sectores.

Además, Brand Finance ha observado un aumento del 16 por ciento para la marca Redeia en lo relativo al incremento de las puntuaciones recibidas por la población encuestada en relación con inversión en marca, sostenibilidad y reputación. Redeia ha alcanzado una nota de 60.51 puntos sobre 100.

Estas calificaciones consolidan la apuesta realizada en 2022 al renombrar el 'Grupo Red Eléctrica' como Redeia.

El valor de marca se entiende como el beneficio económico neto que el propietario de una marca obtendría si la licenciara en el mercado abierto. Mientras, la fortaleza de la marca es la eficacia del rendimiento de una marca en medidas intangibles en relación con sus competidores.

Variación del Valor de Marca 2023-2024



Brand Finance

Fuente: Brand Finance España 100 2024

brandirectory.com/spain