

## La III edición de Holapueblo suma aliados para atraer nuevos pobladores a 80 municipios de menos de 2.000 habitantes

- Grupo Red Eléctrica, IKEA y AlmaNatura lanzan nueva convocatoria de Holapueblo con nuevos colaboradores y servicios, entre ellos, apoyo a personas que deseen iniciar una nueva vida en el rural trabajando en empresas de los pueblos participantes
- Campañas de financiación colectiva y promoción en Correos Market para los emprendedores y seguros de alquiler de vivienda para incentivar la salida al mercado de inmuebles cerrados, otras de las novedades de la esta tercera edición
- Hasta la fecha, Holapueblo ha logrado que 19 municipios de 14 provincias ganen población, mayoritariamente parejas de entre 41 y 50 años y con hijos
- “Iniciativas como esta contribuyen a la dinamización de nuestros pueblos, concibiéndolos como territorios de oportunidad”, expresa el secretario general para el Reto Demográfico del MITECO, Francisco Boya

Huelva, 17 de marzo de 2022

La plataforma de lucha contra la despoblación Holapueblo ha abierto el plazo para inscribirse en su tercera edición con el objetivo de seguir atrayendo nuevos pobladores a municipios de todo el territorio español con menos de 2.000 habitantes. Como novedad, además de mentorizar y acompañar a personas emprendedoras a instalarse y desarrollar sus ideas de negocio en un pueblo -como hacía hasta ahora-, la plataforma facilitará la contratación de personas desempleadas en pequeñas empresas de los municipios participantes acompañándolas mediante un itinerario personalizado de inserción laboral.

Arroyomolinos de León (Huelva), uno de los municipios que ha ganado población gracias a la plataforma ha acogido hoy el acto de presentación de esta nueva edición de Holapueblo. El lugar elegido ha sido Almanatura Lab, el primer centro de innovación rural del país y donde se cocrean soluciones e iniciativas para frenar la despoblación.

El secretario general para el Reto Demográfico del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Francisco Boya, presente en el evento, ha expresado que “iniciativas como esta contribuyen a la dinamización de nuestros pueblos, concibiéndolos como territorios de oportunidad y asentando un modelo que también estamos apoyando desde el Gobierno de España” y ha anunciado que próximamente se van a convocar las subvenciones para proyectos innovadores de transformación territorial para entidades locales, entidades sin ánimo de lucro y proyectos empresariales.

---

Proyecto impulsado por:

**GRUPO RED**  
ELÉCTRICA



**almanatura**  
28 años

El acto también ha contado con la presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, quien ha señalado que "desde el Comisionado para el Reto Demográfico, impulsado por la Diputación de Huelva, confiamos en las alianzas público-privadas para garantizar los servicios necesarios que faciliten la creación de nuevos emprendimientos y empleos como medios para fijar población en el territorio y atraer a nuevos vecinos y vecinas para nuestros pueblos. Queremos tejer una red de empresas, personas y administraciones capaz de conseguir objetivos comunes como estrategia más eficaz para luchar contra la despoblación".

### **Holapueblo aumenta su apoyo a municipios despoblados y nuevos pobladores**

Holapueblo nació de la alianza del Grupo Red Eléctrica y la empresa social AlmaNatura con el fin de revitalizar los territorios, asesorando y poniendo en contacto a personas interesadas en iniciar un proyecto de vida y de emprendimiento en el medio rural con pequeños municipios necesitados de nuevos pobladores.

En su tercera edición, Holapueblo incorpora a IKEA como aliada y cuenta con nuevos colaboradores que contribuirán a ampliar el alcance de la iniciativa, que hasta la fecha ha logrado que 19 municipios de 14 provincias ganen población, mayoritariamente parejas de entre 41 y 50 años y con hijos. En concreto, el programa ha apoyado ya a 70 personas emprendedoras, de las que 27 ya han iniciado junto a sus familias una nueva vida en el rural.

La alianza con IKEA beneficiará a los pueblos incluidos en el programa a los que lanzará una convocatoria abierta para la revitalización de espacios municipales que sirvan para dinamizar la población. Se hará una selección de dos proyectos, que obtendrán el diseño y la planificación interior del inmueble así como mobiliario necesario.

A su vez, y dado que contar con oferta de vivienda disponible es requisito imprescindible y actúa como polo de atracción para las familias interesadas en vivir en un pueblo, la colaboración con Reales Seguros permitirá a los propietarios de viviendas cerradas acceder a un seguro de protección de alquiler con garantías. El objetivo es animar a sacar al mercado inmuebles para acoger a los nuevos pobladores.

Por su parte, los proyectos de emprendimiento nacidos en el seno de Holapueblo, tendrán a su disposición Correos Market, la plataforma *on line* de Correos que promueve y comercializa productos elaborados, creados o tratados por empresas españolas.

Asimismo, durante esta tercera edición se pondrá en marcha una convocatoria de *matchfunding* en la que Triodos Bank aportará un fondo de 10.000 euros para impulsar la creación y consolidación de los negocios. La convocatoria se gestionará desde la Fundación Triodos, que pondrá a disposición de los emprendedores y emprendedoras su plataforma de *crowdfunding* para que las iniciativas seleccionadas puedan recibir aportaciones ciudadanas, que serán dobladas por el fondo de la convocatoria. A este apoyo financiero se sumará formación especializada en emprendimiento a cargo de ambas organizaciones.

---

**Proyecto impulsado por:**

**GRUPO RED**  
ELÉCTRICA



**almanatura**  
28 AÑOS

## El trabajo en alianza, clave para aumentar el impacto social positivo de Holapueblo

“El Grupo Red Eléctrica está presente en casi 3.000 municipios de todo el país y tiene el propósito de ser el aliado de los territorios para su desarrollo sostenible, justo e inclusivo. Por eso, generamos alianzas como la de Holapueblo para movilizar los recursos, conocimientos, tecnología y capacidades necesarios para resolver problemas complejos como la despoblación”, ha explicado Antonio Calvo Roy, director de Sostenibilidad del Grupo Red Eléctrica.

“Bajo nuestra visión de crear un mejor día a día para la mayoría de las personas, IKEA quiere estar cada vez más cerca de cada vez más personas. Por eso, contribuir en un proyecto como Holapueblo, que lucha contra la despoblación, significa para IKEA no solo seguir construyendo sobre nuestra estrategia de accesibilidad en España, sino también sobre la de sostenibilidad, permitiéndonos generar un impacto positivo en las personas y sus comunidades”, ha explicado Mónica Chao, directora de Sostenibilidad de IKEA en España.

“Aunque sería ideal que todos los nuevos pobladores implanten en los pueblos sus modelos de negocio, la pérdida de población también provoca que los municipios se queden sin personas trabajadoras. Es por ello, que hemos incorporado un piloto de itinerario de inserción para apoyar la conexión de la oferta de empleo de los municipios con personas en búsqueda de trabajo decididas a desarrollar su proyecto vital en el medio rural”, expresa Juanjo Manzano, cofundador de AlmaNatura.

## “Nos han recibido con ilusión por la llegada de personas jóvenes con hijos e inquietudes”

Virginia Mate (41 años, Valladolid) y Azucena González (40 años, Valladolid) llegaron a Arroyomolinos de León con sus dos hijas en septiembre de 2021 tras un giro en su vida personal. Holapueblo les ha permitido ampliar su emprendimiento actual de fotografía social con una nueva línea de negocio de comunicación para empresas. El pueblo les ha dado la opción de bajar su ritmo de vida profesional y familiar.

“La vida aquí está siendo mejor de lo que esperábamos. Nos estamos encontrando con personas que valoran nuestra aportación al pueblo como nuevas arroyencas y el desarrollo de nuestros emprendimientos. De los vecinos hemos percibido cariño e ilusión por la llegada de personas jóvenes con hijos e inquietudes”, explican y añaden: “Holapueblo es sinónimo de organización de ideas e impulso bárbaro necesario para las personas que necesitan apoyo, asesoramiento y motivación para ver realizado su deseo de emprender en el mundo rural”.

Más historias de emprendedores instalados en el medio rural aquí:

<https://holapueblo.com/portada/los-8-nuevos-vecinos-de-la-sierra-de-huelva/>

## Conectividad, colegio y centro médico

A partir de este momento y hasta el 28 de marzo de 2022, la III edición de Holapueblo abre el periodo de inscripción para aquellos ayuntamientos a los que les gustaría contar con nuevos

Proyecto impulsado por:

 GRUPO RED  
ELÉCTRICA



 almanatura  
28 años

pobladores, suponiendo un apoyo para 80 municipios que han visto su población reducida en los últimos años. Para participar en Holapueblo, han de contar con menos de 2.000 habitantes y un mínimo de servicios básicos. Las condiciones de participación, así como el formulario de inscripción, puede encontrarse aquí: [bit.ly/inscripcionayuntamientos](http://bit.ly/inscripcionayuntamientos).

### Sobre el [Grupo Red Eléctrica](#)

El Grupo Red Eléctrica es un gestor global de infraestructuras esenciales y neutrales, a través de las cuales garantiza el suministro eléctrico y las telecomunicaciones. Está presente en España y Latinoamérica y su actividad se caracteriza por una apuesta continua por la innovación y un férreo compromiso con el desarrollo sostenible, justo e inclusivo de los territorios en los que opera.

### Sobre [IKEA](#)

1943, Suecia. Hace 75 años nacía IKEA para ayudarte a transformar tu hogar. En España aterrizamos hace 24 años. Desde entonces, nuestra misión es crear un mejor día a día para la mayoría de las personas. Nos apasiona la vida en casa y queremos ayudarte a que hagas de tu hogar un lugar mejor. Por eso defendemos firmemente en “el diseño democrático”: que todo el mundo pueda acceder a productos funcionales, de diseño, sostenibles, de calidad y a un precio asequible.

### Sobre [AlmaNatura](#)

AlmaNatura es una organización preocupada por el reto demográfico y la problemática social, ambiental y económica que supone la despoblación rural. Para ello, desde 1997, diseña proyectos de reactivación rural con el objetivo de fijar población en cuatro frentes: educación, salud, uso de la tecnología y mejora del empleo. Desde 2013 se han convertido en la primera empresa social española certificada a nivel internacional como B Corporation y desde 2016 en una de las mejores empresas para el mundo según la ONG B Lab, donde se reconoce su alto impacto positivo en el medio rural español.

### Contacto de prensa

[gabinetedeprensa@ree.es](mailto:gabinetedeprensa@ree.es)

Tel. 91 453 33 33 / 636 338 412

---

Proyecto impulsado por:

**GRUPO RED**  
ELÉCTRICA



**almanatura**  
28 años