

Igualdad de género

Red Eléctrica se compromete con el Pacto Mundial a acelerar el liderazgo de las mujeres dentro del grupo

- Participa en la II edición del Target Gender Equality, programa de empoderamiento femenino que persigue la meta 5.5 de la Agenda 2030: la igualdad de oportunidades en el ámbito político, económico y público
- La compañía, única del IBEX 35 que cuenta con un consejo de administración paritario, continúa trabajando para alcanzar la paridad, también, en el equipo directivo en 2030.

Madrid, 27 de julio de 2021

El Grupo Red Eléctrica participa en la II edición del Target Gender Equality (TGE), un programa de empoderamiento femenino con el que se compromete a aumentar el liderazgo de las mujeres dentro de las empresas del grupo. La compañía forma parte así de las más de 500 compañías de 45 países, 36 de ellas españolas, que se han adherido este año.

Target Gender Equality es una iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas que involucra a las empresas en la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5, alcanzar la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, y en concreto, de la meta 5.5 que busca velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.

“Hay sobradas razones por las que las mujeres deberían ocupar al menos el 50% de los puestos de liderazgo. En España somos más del 51% de la población en edad laboral y el 60% de las personas con titulación universitaria. Además, las empresas más eficaces, rentables e innovadoras son aquellas en las que hay paridad en los equipos y se ha demostrado que las iniciativas que generan las mujeres nos benefician a todos y a todas. Por tanto, hay talento femenino suficiente para ocupar los puestos donde se toman las decisiones y no podemos permitirnos el lujo de desaprovecharlo”, expresa Beatriz Corredor, presidenta del Grupo Red Eléctrica.

En palabras de Cristina Sánchez, directora ejecutiva del Pacto Mundial de Naciones Unidas España, “mediante su adhesión al programa, las empresas españolas demuestran una vez más que su compromiso va más allá de las palabras y que pasan a la acción de una forma decidida, buscando lograr la mayor contribución al ODS 5, que además es el más trabajado por las entidades adheridas a la iniciativa en España. En un momento en el que todos los estudios desvelan un avance lento e insuficiente sobre este Objetivo, programas como Target Gender Equality han demostrado ser una palanca para acelerar el progreso y cumplir de forma más eficiente las metas de la Agenda 2030”.



Target Gender Equality tiene como objetivo impulsar la presencia de mujeres en los consejos de administración de las empresas y en los puestos de dirección ejecutiva. Para ello, guía a las entidades adheridas en el establecimiento y consecución de objetivos ambiciosos en términos de representación y liderazgo de las mujeres a todos los niveles a través de análisis de desempeño, talleres para el desarrollo de capacidades, aprendizaje entre iguales y el diálogo con múltiples grupos de interés a escala nacional e internacional.

La participación del Grupo Red Eléctrica, que en la actualidad es la única empresa del IBEX 35 con un consejo de administración paritario, se suma a las muchas otras iniciativas que está desarrollando para alcanzar la paridad, también, en el equipo directivo en 2030 -actualmente es del 32,4%-. Entre ellas, destacan su Política de Igualdad y su Plan Integral de Diversidad, dirigido a promover el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad, la igualdad salarial entre hombres y mujeres, la corresponsabilidad familiar, la prevención del acoso moral, sexual y por razón de sexo y la prevención de la violencia de género.