

17 de mayo, Día Mundial de las Telecomunicaciones

Red Eléctrica lleva internet a la España despoblada facilitando el acceso a la fibra óptica de la red de transporte

- Colabora en un proyecto innovador en el Nordeste de Segovia en el que los propios vecinos son propietarios de la infraestructura que dota de conexión de 1.000 Mbps a sus hogares y negocios
- La iniciativa nace como una herramienta a favor de la repoblación y la reactivación económica de la España rural, donde el 50,2% de la población carece de internet de más de 100 Mbps de velocidad y el 13,4% ni siquiera supera los 30 Mbps
- Grupo Red Eléctrica tiene como objetivo para 2030 garantizar la conectividad al 100% de quienes habitan en el entorno de sus instalaciones

Madrid, 14 de mayo de 2021

El Grupo Red Eléctrica ha puesto la fibra óptica de la red de transporte de electricidad a disposición de un proyecto piloto comunitario que facilita acceso a internet de ultra alta velocidad (1.000 Mbps) a municipios con muy poca población, lo que les confiere poco atractivo comercial para los grandes operadores de telecomunicaciones. La colaboración de Red Eléctrica se enmarca dentro de su compromiso con la España vacía, donde lleva a cabo iniciativas de innovación social para favorecer su reactivación y repoblación.

Días antes de que se celebre el Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, el lunes 17, es necesario recordar que un 13,4% de las zonas rurales en España todavía no cuenta con acceso a Internet de al menos 30 Mbps de velocidad y un 50,2% carece de cobertura de redes ultra rápidas -más de 100 Mbps-, según el informe de cobertura de banda ancha del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital 2019.

“La brecha digital es un factor de desigualdad y que contribuye a la despoblación de nuestros pueblos. La conectividad es básica no solo para que una persona decida quedarse, volver o iniciar su proyecto de vida en un pueblo con los mismos derechos digitales que si viviera en la ciudad sino también para que tenga a acceso a todos los servicios públicos: desde realizar trámites administrativos de forma telemática sin tener que desplazarse a la capital, hasta estudiar a distancia, algo que ha sido casi imposible para muchos niños y niñas durante la pandemia, afectando a su desarrollo educativo”, señala Antonio Calvo Roy, director de Sostenibilidad de Grupo Red Eléctrica.

La iniciativa, promovida por la asociación sin ánimo de lucro Nordesnet, se está desarrollando en tres municipios del Nordeste de Segovia que no suman ni 180 habitantes: Castroserracín, Navares de las Cuevas y Cerezo de Abajo. El objetivo es ampliarlo a más de 50 municipios de la comarca, donde la



densidad de población es inferior a 6 habitantes por kilómetro cuadrado, la mitad de lo que la Unión Europea establece para considerar una zona como 'desierto demográfico' -12 hab./km²-.

Nordesnet se ha constituido como operador de telecomunicaciones y ha creado una red de conexión ultrarápida que se nutre de la fibra óptica oscura que contienen los cables de una línea cercana de Red Eléctrica, que facilita su acceso y conexión. La Fundación Guifi.net, artífice de una red de telecomunicaciones libre, abierta y neutral en Cataluña, es la encargada de iluminar la fibra.

Una iniciativa impulsada y gestionada por los habitantes de los pueblos

Nordesnet da respuesta a una necesidad de la población de la zona y se gestiona como una "hacendera digital", de modo que los propios habitantes, empresas y administraciones que lo desean invierten y participan en el despliegue de la red en su localidad. Quienes no desean invertir pueden contratar los servicios como a cualquier otro proveedor de internet.

"Igual que en otros tiempos los vecinos ayudaron a traer el agua o la luz eléctrica a las casas, ahora colaboramos para traer un recurso imprescindible para la supervivencia de la comarca pues atrae y retiene habitantes, talento e inversión más allá del sector primario", expresa Emilio Utrilla, ingeniero informático que decidió impulsar el proyecto tras mudarse a Castroserracín y comprobar que la falta de una conexión adecuada le impedía atender correctamente a muchos de sus clientes.

Calvo Roy añade: "Hay que desterrar la idea de que los pequeños municipios, los pueblos y aldeas solo se pueden dedicar al sector primario, a la actividad agropecuaria. Es un sector importante y se puede mejorar muchísimo aplicando la digitalización, la conectividad y las nuevas tecnologías, por ejemplo, para un mejor control de las plagas o una gestión del agua más eficiente. Ahora bien, hay que dar el salto y ampliar el horizonte vital y la contribución del medio rural a todos los ámbitos en los que la vida personal y profesional se puede desarrollar".

"La crisis de la covid ha puesto de manifiesto las desigualdades digitales entre el medio rural y el urbano. No podemos hablar de acelerar la transformación digital cuando hay personas que a día de hoy ni siquiera tienen acceso a internet", sostiene Ramón Roca, cofundador de Guifi.net.

En Cerezo de Abajo, el propio ayuntamiento se ha sumado a la iniciativa y está desplegando la red para facilitar el acceso a todos los vecinos y en un futuro próximo explotar la red para otras necesidades como la gestión del agua. "Consideramos que todos nuestros vecinos deben tener la posibilidad de conectarse a una banda ancha de calidad", indica Concepción García Asenjo, alcaldesa del municipio y añade: "además queremos que Cerezo de Abajo esté preparado para desarrollar aplicaciones que nos hagan más sostenibles, como la gestión del alumbrado o el suministro de agua y poder ofrecer a nuestros vecinos servicios tan importantes como la telemedicina que estará disponible en nuestro consultorio".

Nordesnet contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 10 y 17; y es uno de los diversos proyectos de innovación social que Grupo Red Eléctrica está llevando a cabo en la España rural con el fin de dejar un impacto social positivo en los territorios en los que opera. Se alinean así con el marco estratégico de la compañía y su Compromiso con la Sostenibilidad 2030. Todos se desarrollan de la mano de importantes referentes en la innovación social asentados en los territorios, imprescindibles colaboradores con el conocimiento y experiencia necesarios para llevar las iniciativas a cabo.