

El Grupo Red Eléctrica entra en el 'Bloomberg Gender Equality Index'

- Red Eléctrica supera en la valoración general, así como en el nivel de desempeño y transparencia a la media de las 380 empresas incluidas en el índice, destacando su posicionamiento en igualdad salarial
- La compañía acaba de adherirse también a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP, Women's Empowerment Principles) que promueven ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Madrid, 27 de enero de 2021

El Grupo Red Eléctrica es una de las 18 compañías españolas que ha entrado en la edición de 2021 del Índice de Igualdad de Género de Bloomberg, el denominado GEI por sus siglas en inglés: Gender Equality Index. El GEI incluye este año a 380 empresas de 44 países y de 11 sectores diferentes con una capitalización de mercado, al menos, de 1.000 millones de dólares.

Este índice de referencia mundial distingue a las empresas que muestran un compromiso firme con la igualdad de género y que son transparentes en la información relativa a estas cuestiones. El cuestionario que Bloomberg emplea para evaluarlas analiza un total de 59 indicadores relativos a cinco dimensiones: liderazgo y talento femenino, igualdad salarial, cultura inclusiva, políticas contra el acoso sexual y marca pro mujer.

La inclusión de Red Eléctrica es el resultado de obtener una puntuación superior al umbral global establecido para reflejar un alto nivel de divulgación y desempeño en dichos ámbitos.

Así, la puntuación global de la compañía, es decir, la que resulta de medir estas cinco dimensiones en su conjunto, es superior a la media de las 380 compañías incluidas en el índice y a la media de las 35 compañías que ofrecen servicios públicos (como electricidad, gas...). También supera la media en lo que a nivel de desempeño y transparencia se refiere. Por ámbitos, Red Eléctrica destaca en igualdad salarial: su puntuación es 27,3 puntos superior a la media y 11,4 superior a las compañías de servicio público.

La promoción de la igualdad de género es un eje transversal en Red Eléctrica. Con un consejo de administración integrado en un 50% por mujeres, el Grupo se ha propuesto alcanzar la paridad también en el equipo directivo en 2030 –en la actualidad las mujeres en puestos directivos suponen el 32%-. A su vez, la vigilancia activa que mantiene sobre la igualdad de salario entre hombres y mujeres ha permitido mejorar la brecha salarial bruta en un punto porcentual en el último año, pasando del 10,94% al 9,84%.

Para 2022, el Grupo cuenta con un Plan Integral de Diversidad para promover el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad, la igualdad salarial entre hombres y mujeres, la corresponsabilidad familiar, la prevención del acoso moral, sexual y por razón de sexo y la prevención de la violencia de género.

"Formar parte de este índice nos indica que estamos en el buen camino y nos anima a seguir apostando por la igualdad de género y la inclusión", indica Antonio Calvo, director de Sostenibilidad de Red Eléctrica, quien añade: "La diversidad y la paridad de género es, un imperativo empresarial. Ya no hay dudas de que las compañías que incluimos cuestiones de género creamos un entorno de trabajo más propicio que, a su vez, incrementa nuestra



productividad, fomenta la colaboración entre nuestra plantilla, estimula la innovación y mejora nuestro desempeño empresarial”.

Ante la creciente demanda de información sobre cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de las empresas que cotizan en bolsa, el GEI proporciona a inversores y gestores información que les permite evaluar y comparar el desempeño de las compañías en materia de igualdad de género.

“Las empresas incluidas en el GEI 2021 están ampliando el universo de datos ESG para incluir aquellos relacionados con el género que los inversores exigen hoy”, expresa Peter T. Grauer, presidente de Bloomberg y añade: “Su compromiso con la divulgación impulsa la transparencia en los mercados”. Y algo más: al hacer públicos sus esfuerzos en alcanzar la igualdad de género en el lugar de trabajo y las comunidades en las que operan, elevan el nivel de lo que se debe esperar de otras empresas del mismo sector.

El índice GEI de Bloomberg evalúa el esfuerzo de las empresas en atraer, retener e impulsar el desarrollo de las mujeres en puestos de dirección; los pasos que dan para eliminar la brecha salarial y las políticas, beneficios y programas que ponen en marcha para contribuir a un entorno de trabajo inclusivo, donde empleados y empleadas tienen las mismas oportunidades.

Asimismo, valora el grado de desarrollo de políticas contra el acoso sexual y los procedimientos para atender las denuncias en caso de darse; el apoyo que presta a las mujeres del territorio en el que opera e incluso la percepción que sus grupos de interés tienen de la compañía,

Red Eléctrica promueve el empoderamiento de la mujer

Dentro de las acciones que el Grupo Red Eléctrica está dando a favor de la igualdad de género, la compañía acaba de adherirse a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP, Women’s Empowerment Principles) que promueve ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Con ello se compromete a una serie de medidas para empoderar a las mujeres dentro de las empresas del Grupo, en el mercado de trabajo y en las comunidades en las que está presente.

Así, en consonancia con estos principios, la compañía promoverá el liderazgo femenino en los puestos de más alto nivel; favorecerá el trato equitativo y no discriminatorio a mujeres y hombres; el cuidado de la salud, el bienestar y la seguridad de toda su plantilla y la formación de las mujeres para favorecer su desarrollo profesional. También asume la responsabilidad de promover la igualdad más allá de la empresa, esto es, en su entorno y comunidad, entre sus socios comerciales y cadena de suministro y en sus acciones de comunicación y publicitarias, eliminando estereotipos de género dañinos. Por último, acepta el compromiso de recoger datos desagregados por sexo en sus informes de sostenibilidad para comunicar interna y externamente sus progresos a favor de la igualdad de género.

Esta adhesión se suma a otras iniciativas como Más mujeres, mejores empresas -para fomentar la participación equilibrada de hombres y mujeres en los consejos de administración-, el programa Promociona -que promueve la formación y el desarrollo profesional para el acceso femenino a puestos directivos-, y la Red de empresas por una sociedad libre de violencia de género. A su vez, la compañía participa de forma constante en foros de sensibilización y formación sobre igualdad y diversidad, contra la violencia de género, sobre mujer e ingeniería y para impulsar la incorporación de mujeres a las carreras STEM. De este modo, el Grupo Red Eléctrica continúa contribuyendo al logro del ODS 5 Igualdad de Género de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.